

VECTOR ECONÒMIC

- La Fundació Privada Garrotxa Líder, organisme de promoció econòmica de la comarca de la Garrotxa, té com a missió incidir en el teixit socioeconòmic d'aquest territori i de l'àrea osonenca del Collsacabra per fomentar una nova cultura en les organitzacions que garanteixi un desenvolupament sostenible i responsable de la comarca. En aquest context, fomenta l'adopció de polítiques i pràctiques de millora econòmica, ambiental i social en les empreses i organitzacions del seu territori d'influència. Destaca en aquest sentit la innovadora metodologia desenvolupada per a la gestió d'ajuts de la Iniciativa Comunitària Leader (2000-2006), que compromet les empreses beneficiàries de subvencions a la implantació de polítiques de RSE.
- Conseqüent amb la seva missió, la Fundació Privada Garrotxa Líder aplica també criteris de sostenibilitat i responsabilitat social empresarial en la seva pròpia gestió interna, i en aquest sentit, desenvolupa el conjunt de la seva activitat sota paràmetres de qualitat certificats per la norma ISO 9001:2000. La Fundació disposa d'un pla de gestió anual com a sistema per assegurar l'estàndard de qualitat desitjat.
- Igualment, la Fundació prioritza l'ús dels recursos locals per al desenvolupament de la seva activitat. Durant l'any 2008, el 77% de les compres es van realitzar a proveïdors de la comarca. Així mateix, el 63% de la seva plantilla de treballadors resideix al territori.
- La Fundació disposa d'una àrea de comunicació pròpia, que vetlla per garantir la transparència i la fiabilitat de la informació difosa a través del seu web i del Butlletí Garrotxa Actualitat Empresarial.
- El 100% de les inversions realitzades per l'organització durant l'any 2008 s'ha destinat a noves tecnologies de la informació.

VECTOR AMBIENTAL

- La Fundació Privada Garrotxa Líder desenvolupa la seva activitat seguint criteris d'Oficina Verda. L'any 2005 va incorporar a la seva política de gestió interna aspectes de caràcter mediambiental, orientats fonamentalment a la sensibilització del personal per minimitzar els impactes generats.

¹ Memòria realitzada segons paràmetres de mesura del Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa i Collsacabra i de la guia G3 de Global Reporting Initiative.

- En aquest sentit, fomenta el reciclatge i la reducció de residus – principalment paper i tòners- amb la instal·lació de contenidors per a la selecció de paper i plàstic, motivant la impressió a doble cara, reutilitzant tòners, predeterminant totes les impressores amb qualitat econòmica, reutilitzant material de classificació i arxiu, fomentant la comunicació interna via correu electrònic, ...
- Quant a la gestió de l'energia, totes les lluminàries instal·lades són de fluorescents tubulars que ofereixen una bona relació entre consum i flux lluminós. A part, la il·luminació de les instal·lacions es veu afavorida per la gran quantitat d'obertures a l'exterior i una orientació òptima que permet aprofitar molt bé la llum solar. Entre les mesures adoptades l'any 2008 per millorar l'eficiència energètica, destaquen la instal·lació d'un sistema de temporització en la llum dels banys.

VECTOR SOCIAL

- La Fundació Privada Garrotxa Líder té identificats els seus grups d'interès i la forma i la freqüència amb què materialitza la seva interlocució per avançar en la consolidació de les seves relacions. En aquest context, la Fundació té definida també la seva política social, en la qual defineix i adopta compromisos de respecte permanent vers els seus interlocutors.
- La relació entre el salari més alt i el salari més baix de la plantilla és d'una proporció de 2,8, en línia amb la mitjana dels països més desenvolupats de la Unió Europea.
- La mitjana de permanència a l'organització és de 3,1 anys.
- La Fundació Privada Garrotxa Líder aplica les següents mesures de conciliació de la vida personal i laboral: Horari de 37 hores setmanals, concentrat al matí (100% de la plantilla); flexibilitat horària (100% de la plantilla); flexibilitat espacial (11%) permisos per assumptes propis no justificables (100%); llicències per estudis i assumptes propis (100%); servei de cuina (100%); flexibilitat dels períodes de vacances,(100%).
- La relació entre el salari base dels homes respecte al de les dones és igual a 1.
- El 90% de la plantilla de treballadors són dones.
- L'organització inverteix un 0,4% de la massa salarial en formació de les seves persones treballadores.
- El 66% de la plantilla ha cursat algun tipus de formació durant l'any 2008, i s'han format persones de totes les categories laborals de l'organització. El 32% de les hores de formació s'han impartit dins l'horari laboral.
- L'índex de promoció interna calculat per l'any 2008 ha estat del 50%.
- La Fundació Garrotxa Líder contribueix a la valorització de la identitat cultural de la comarca, difonent els seus valors a través dels seus canals de difusió habituals i participant activament en l'organització

d'actes culturals o socials vinculats al territori. Durant 2008, ha col·laborat en l'organització de la Fira del Fajol, de Batet, i de la Fira del Farro, de la Vall de Bianya.

- Durant l'any 2008, la Fundació Garrotxa Líder no ha registrat cap queixa del seu col·lectiu client.
- La Fundació selecciona els seus proveïdors d'acord a criteris de responsabilitat social empresarial. Dels seus 32 proveïdors homologats, el 62% són empreses de la Garrotxa.
- El termini màxim establert de pagament a proveïdors és de 60 dies.