

Pla de Promoció del Cooperativisme des del Territori

ACTUACIONS 2004

Es presenten les actuacions de 2004 agrupades segons els objectius estratègics enumerats.

Aconseguir que els assessors, públics i privats, recomanin la cooperativa com qualsevol altra fórmula jurídica, i es doni un acompanyament de qualitat als nous emprenedors i a les cooperatives actuals a través d'un Grup d'Assessors Especialitzat.

S'han entrevistat a tots els assessors públics de la comarca (6 persones dels 4 centres de promoció econòmica de la Garrotxa: Serveis d'autoempresa de l'IMPC, del Consell Comarcal i de l'assessoria Compte 9, Consorci de Promoció Econòmica de les Preses i a la Garrotxa), i a un total de 14 assessors privats.

En aquestes entrevistes l'AODL ha conegut la visió que aquests tenen de les cooperatives del territori, les principals dificultats d'assessorament cooperatiu, les fonts d'informació i eines que utilitzen per resoldre les dificultats de gestió, etc. Per això, l'AODL ha aprofitat per informar-los de tots els recursos que tenen al seu abast.

En general s'ha evidenciat una manca d'informació important al voltant de la gestió cooperativa que alimenta tot un seguit de prejudicis que afecten negativament al desenvolupament del cooperativisme i a partir d'aquest punt s'ha realitzat la detecció de les necessitats formatives específiques. A partir d'aquesta informació s'ha dissenyat un pla formatiu en col·laboració amb APOSTA, SCCL (Escola de Cooperativisme), que es realitzarà durant l'any 2005. A la vegada, a través del treball en xarxa dels AODL de promoció del cooperativisme de les tres comarques pilot, s'ha emès un informe al Departament de Treball i Indústria, Direcció General d'Economia Cooperativa, Social i d'Autoocupació, Subdirecció General de Programes d'Autoempresa, per a que es consideri la possibilitat d'introduir coneixements entorn al cooperativisme en la formació pròpia dels serveis d'autoempresa.

A través de les entrevistes s'ha detectat també l'ineficaç funcionament del registre de cooperatives, pel qual també s'ha emès un informe a la Direcció General d'Economia Cooperativa, Social i d'Autoocupació.

Per tal de facilitar l'assessorament cooperatiu s'ha realitzat un document de recull dels recursos disponibles pels assessors d'empresa i també dels ajuts i subvencions per a cooperatives, en forma de guia ràpida de recursos.

Fer que el cooperativisme aparegui de forma freqüent als mitjans de comunicació comarcals.

S'han realitzat una jornada de presentació del programa als organismes més representatius del sector cooperatiu. Aquesta va ser una ocasió perfecta per entrar en contacte amb els mitjans de comunicació i per plantejar-los així també a ells l'objectiu que es persegueix. La difusió del programa també s'ha portat a terme a través de tríptics de difusió.

L'AODL s'ha posat en contacte amb el 100% dels mitjans de comunicació (ràdio, premsa i televisió) del territori i ha establert amb ells una línia de col·laboració. Això també ho ha aconseguit amb els mitjans de comunicació del sector cooperatiu, destacant la relació amb la Fundació Roca i Galès (*Cooperació Catalana*). Finalment, doncs, s'ha comunicat a les cooperatives la possibilitat d'utilitzar l'AODL com a connector entre les cooperatives i els mitjans de comunicació.

El total d'impactes generats respecte el cooperativisme a la comarca són 5 notícies a la premsa escrita; 6 impactes en el butlletí electrònic de la Fundació Privada Garrotxa Líder (FLAIXOS); i properament s'han previst dues aparicions a Ràdio Olot, a través del programa Acció d'Empresa, on hi apareixeran dues entrevistes a cooperatives.

Introduir accions educatives en els centres formatius de la comarca per tal que els joves siguin coneixedors del model cooperatiu.

És a partir de l'objectiu "Introduir accions educatives en els centres formatius de la comarca per tal que els joves siguin coneixedors del model cooperatiu" que es genera la necessitat d'un estudi que serveixi per definir la manera d'introduir els principis i valors cooperatius als centres formatius.

Per assolir aquest objectiu l'AODL ha connectat amb el 100% dels centres de formació (reglada a partir de batxillerat, no reglada, no formal,...) i altres organismes vinculats a la població jove de la comarca per esbrinar i estudiar les seves necessitats, i proposar-los l'educació des dels principis i els valors de l'economia social i el cooperativisme. També s'ha realitzat aquesta sensibilització en els centres de formació empresarial del territori ja que a través d'ells es pot connectar amb col·lectius d'entre els quals poden sorgir iniciatives de creació empresarial que poden utilitzar la fórmula cooperativa com a resposta a les seves necessitats.

Així doncs, s'ha realitzat un estudi d'introducció del cooperativisme als centres formatius, que ha inclòs entrevistes a tots els centres per veure com es pot introduir el cooperativisme, recull de materials didàctics i recursos disponibles entorn el cooperativisme. Es preveu l'aplicació dels resultats de l'estudi a partir de 2005.

Dins d'aquest mateix objectiu, i abans de la realització de l'estudi, a través de la iniciativa comunitària Equal territorial de les comarques de Girona [x@rxa8plus](#), es van fer xerrades als IES de la comarca coordinats per l'AODL del cooperativisme. En total van ser 5 xerrades a un total de 80 joves informats.

Aportar informació útil a les cooperatives i facilitar-los l'accés als recursos existents.

En les entrevistes que l'AODL ha realitzat amb les cooperatives del seu territori s'ha informat sobre els programes de suport i millora empresarial que gestionen els ens de desenvolupament local. Coneixedor dels recursos del territori i dels recursos del sector cooperatiu, l'AODL també vetlla perquè les cooperatives estiguin contínuament informades dels recursos que poden ser de la seva utilitat.

I per tal que les cooperatives del territori tinguin, de forma constant, informació sobre el sector cooperatiu s'edita periòdicament un butlletí informatiu sobre el cooperativisme. Les informacions que contenen els butlletins són molt diverses, però han de servir perquè les cooperatives tinguin tots els recursos al seu abast. També és interessant donar-hi a conèixer el funcionament propi de les cooperatives del territori per tal d'iniciar així dinàmiques d'intercooperació. Els butlletins informatius es fan arribar a totes les cooperatives de la comarca i als seus gestors, i també a aquells grups d'emprenedors que han sol·licitat informació sobre aquest tipus de fórmula jurídica. Finalment, si hi ha alguna informació puntual que pugui ser d'interès per a les cooperatives, aquesta també es fa arribar en forma de flaix informatiu.

A la vegada, s'han rebut i atès totes les consultes entorn al cooperativisme per part d'emprenedors i cooperatives. Tipologia de consultes rebudes:

30%	Sobre ajuts i subvencions
22,5%	Sobre la modificació dels estatuts
15%	Sobre els serveis de les federacions
10%	Sobre formació
22,5%	Altres

En total s'han eviat 2 butlletins: A totes les cooperatives del territori (77% del total); Als emprenedors que han demanat informació sobre cooperatives (18% del total); Als serveis públics d'assessorament empresarial (5% del total).

Mantenir a l'abast tots els recursos del sector cooperatiu (comarcals i extracomarcals) per donar suport a les cooperatives.

La primera actuació en relació a aquest objectiu que s'ha portat a terme des del Programa de Promoció del Cooperativisme des del Territori ha estat la visita a les diferents Federacions de Cooperatives per tal d'estar informats de les funcions i tasques que realitza cada federació, els serveis que ofereix, les cooperatives que té associades a cada territori, etc.

Una segona actuació ha estat la difusió dels serveis de les federacions al territori per tal d'incrementar-ne el seu ús, tant per les cooperatives federades com per les no federades, i així millorar la competitivitat d'aquestes. Aquesta difusió s'ha fet tant a nivell de les cooperatives existents com també a nivell d'assessors públics i privats.

També s'han canalitzat demandes i consultes concretes d'emprenedors per a l'acompanyament en la creació d'una cooperativa, i de les mateixes cooperatives.

Una quarta actuació ha estat l'acostament dels serveis de les federacions al territori. D'aquesta manera s'han evitat desplaçaments de les cooperatives, o grups d'emprenedors, a Barcelona, cosa que moltes vegades implica la no utilització d'aquest recurs.

També s'ha utilitzat el material editat per les federacions per atendre consultes i informar sobre els diferents tipus de cooperatives en el territori.

Finalment, s'ha aprofitat al territori la formació que ofereix APOSTA, SCCL (Escola de Cooperativisme) augmentant així les possibilitats de formació dels socis cooperatius d'aquestes comarques (els desplaçaments a Barcelona suposen la NO formació d'aquests socis).

En aquest cas, l'AODL de promoció del cooperativisme s'ha encarregat de realitzar i/o coordinar les actuacions aquí esmentades.

AVALUACIÓ

El programa de promoció del cooperativisme en el seu conjunt (les tres comarques) ha estat avaluat favorablement per part de la Confederació de Cooperatives de Catalunya i pel Director General d'Economia Cooperativa, Social i d'Autoocupació, i s'ha vist la seva utilitat ja que ha permès fer paleses les dificultats i les necessitats del sector cooperatiu. Així doncs s'ha vist que és oportú donar-li continuïtat i d'expandir-lo a altres territoris, a través dels AODL de promoció econòmica de les comarques catalanes. És per això que també s'ha elaborat un manual de l'AODL de promoció del cooperativisme per a transferir la metodologia a altres agents de promoció.

El pla de promoció del cooperativisme des del territori, per les seves característiques d'innovació, presenta uns resultats en el llarg termini, pel que es fa difícil avaluar els resultats en aquests moments, en els quals encara es considera que s'estan iniciant accions que s'efectuaran a partir de 2005. Per tant, s'obren grans perspectives en endavant.

No obstant es pot dir que la metodologia de planificació per objectius del pla de promoció i el seguiment periòdic per part d'un avaluador extern fa possible l'apropament i la consecució dels objectius marcats. En aquests moments, es pot dir que l'AODL de promoció del cooperativisme és un agent de referència del cooperativisme en tot el territori (per part de les cooperatives, els emprenedors, els promotors d'empresa, els centres de formació,...).